

CARRERA PROFESIONAL DE
**CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

¿POR QUÉ

ESTUDIAR CIENCIAS DE

LA COMUNICACIÓN?



La carrera de Ciencias de la Comunicación propone una gestión estratégica de los medios de comunicación tradicionales y digitales. Además, elabora contenidos desde diferentes propuestas y formatos comunicacionales, con el objetivo de lograr una comunicación integral que muestre resultados efectivos en los procesos comunicativos de los diferentes ámbitos de la sociedad.

PERFIL DEL EGRESADO

COMPETENCIAS GENERALES



Desarrollo espiritual:

Desarrolla una relación íntima con Dios demostrando acciones de servicio misionero.



Vida saludable y sustentabilidad:

Desarrolla hábitos de vida saludable y compromiso con el cuidado del medio ambiente.



Pensamiento de orden superior:

Desarrolla el pensamiento crítico y creativo para la solución de problemas.



Comunicación eficaz verbal y escrita:

Utiliza los conocimientos y habilidades verbales para expresar, comprender y producir textos e ideas.



Habilidades Digitales:

Aplica tecnologías de vanguardia para dar solución a las problemáticas del entorno académico.



COMPETENCIAS ESPECÍFICAS



Periodismo:

Aplica las técnicas periodísticas, para la redacción, edición, producción, elaboración y difusión de materiales basados en los diferentes géneros periodísticos.



Comunicación audiovisual:

Produce proyectos audiovisuales para difundir material educativo, cultural y noticioso.



Comunicación organizacional:

Diseña y gestiona proyectos a través de la aplicación de técnicas estratégicas de comunicación corporativa para elaborar piezas comunicacionales de acuerdo al público interno y externo.



Investigación:

Desarrolla proyectos de investigación para la solución de problemas reales en contextos académicos.



CONVENIOS NACIONALES E INTERNACIONALES



44 convenios de movilidad académica



63 Convenios de investigación



21 prácticas profesionales



18 proyección social y extensión cultural



International transfer to Andrews University (Traslado externo)

 Andrews University



PLAN DE ESTUDIOS 2022

CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



CICLO 01 21 CRED

- Formación cristiana I
- Salud y cultura física I
- Gestión para el aprendizaje y la investigación
- Capacidades comunicativas I
- Matemática
- Herramientas virtuales para el aprendizaje
- Historia del arte y la cultura
- Filosofía general
- Introducción a las ciencias de la comunicación



CICLO 02 22 CRED

- Formación cristiana II
- Salud y cultura física II
- Educación ambiental y desarrollo sostenible
- Liderazgo y desarrollo personal
- Capacidades comunicativas II
- Sociología de la comunicación
- Psicología de la comunicación
- Teoría de la comunicación
- Taller de comunicación oral



CICLO 03 24 CRED

- Formación cristiana III
- Educación para la vida I
- Investigación I
- Inglés I
- Introducción al periodismo
- Fotografía I
- Edición gráfica I
- Marketing
- Ética y deontología profesional



CICLO 04 24 CRED

- Formación cristiana IV
- Educación para la vida II
- Inglés II
- Periodismo de investigación
- Redacción periodística informativa
- Fotografía II
- Edición gráfica II
- Semiótica
- Publicidad



CICLO 05 23 CRED

- Formación cristiana V
- Educación para la vida III
- Investigación II
- Inglés III
- Redacción periodística interpretativa
- Audiovideo digital I
- Comunicación televisiva
- Comunicación radiofónica
- Taller de creatividad y campaña publicitaria



CICLO 06 26 CRED

- Formación cristiana VI
- Educación para la vida IV
- Inglés IV
- Redacción periodística de opinión
- Audiovideo digital II
- Producción televisiva
- Producción radiofónica
- Análisis de la realidad peruana y latinoamericana
- Estadística aplicada a las ciencias de la comunicación



CICLO 07 23 CRED

- Formación cristiana VII
- Posproducción televisiva
- Animación gráfica
- Comunicación organizacional
- Comunicación para el desarrollo
- Redacción para contextos empresariales y organizacionales
- Electivo I:
 - Guionización de documentales
 - Responsabilidad social empresarial
- Investigación III



CICLO 08 20 CRED

- Formación cristiana VIII
- Transmisión multimedia
- Legislación para las comunicaciones
- Realización de documentales
- Técnicas de relaciones públicas
- Planeamiento y realización de campañas
- Gestión y administración de medios de comunicación
- Electivo II:
 - Creación de contenidos para
 - Gestión de crisis



CICLO 09 19 CRED

- Formación cristiana IX
- Investigación IV
- Educomunicación y procesos educativos
- Prácticas pre profesionales I



CICLO 10 19 CRED

- Formación cristiana X
- Investigación V
- Elocución y presentación de ceremonias protocolares
- Prácticas pre profesionales II

CERTIFICACIONES PROGRESIVAS

- Fotógrafo y editor gráfico
- Reportarismo básico
- Reportero y redactor periodístico
- Editor de audio y video digital
- Planificador de estrategias de comunicación organizacional y marketing

¡ LO LOGRASTE !

1 Bachiller en Ciencias de la Comunicación



2 Título: Licenciado en Ciencias de la Comunicación

BENEFICIOS DE LA CARRERA

INFRAESTRUCTURA



- » Laboratorio Especializado 1 (Set TV, Radio y Fotografía)
- » Laboratorio Especializado 2 (Islas de Edición)

MOVILIDAD ACADÉMICA



- » Pertenecemos a la Red Latinoamericana: Colombia, Chile, Brasil, Argentina y México.

CERTIFICACIONES PROGRESIVAS:



- » Las certificaciones progresivas se constituyen en reconocimientos académicos que validan y garantizan la formación de habilidades de la carrera respecto a competencias del perfil de egreso.



CAMPUS LIMA



CAMPUS JULIACA



CAMPUS TARAPOTO



CAMPO LABORAL

- › Periodista que informa el hecho noticioso y orienta a la opinión pública a través de medios de comunicación convencionales y plataformas digitales.
- › Productor, director y conductor en medios de comunicación social: televisión, radio, prensa y plataformas virtuales.
- › Asesor a nivel directivo y en los departamentos de comunicación, relaciones públicas e imagen institucional de entidades públicas y privadas.
- › Investigador de aspectos comunicacionales en organizaciones y centros de investigación.
- › Docente en instituciones educativas para la enseñanza de la comunicación.
- › Director creativo, consultor y diseñador gráfico-visual en agencias de publicidad y marketing.
- › Asesor en comunicación para el desarrollo en entidades del Estado, gobiernos regionales y organizaciones no gubernamentales.

UPeU | UNIVERSIDAD
PERUANA UNIÓN

989 059 400 | 01 - 6186300

www.upeu.edu.pe

@UPeUOficial

