

CARRERA PROFESIONAL DE
**MARKETING Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**



¿POR QUÉ ESTUDIAR MARKETING Y NEGOCIOS?

Podrás convertirte en un profesional altamente competente y capacitado en gestión estratégica organizacional. Además, tus conocimientos estarán basados en principios científicos y estadísticos orientados a la productividad, crecimiento y bienestar empresarial.

PERFIL DEL EGRESADO

COMPETENCIAS GENERALES



Desarrollo espiritual:

Desarrolla una relación íntima con Dios demostrando acciones de servicio misionero.



Vida saludable y sustentabilidad:

Desarrolla hábitos de vida saludable y compromiso con el cuidado del medio ambiente.



Pensamiento de orden superior:

Desarrolla el pensamiento crítico y creativo para la solución de problemas.



Comunicación eficaz verbal y escrita:

Utiliza los conocimientos y habilidades verbales para expresar, comprender y producir textos e ideas.



Habilidades Digitales:

Aplica tecnologías de vanguardia para dar solución a las problemáticas del entorno académico.



COMPETENCIAS ESPECÍFICAS



Diseñar el proceso administrativo para alcanzar los objetivos organizacionales.



Formular un sistema de potencial humano mediante los procesos de organización, incorporación, desarrollo, evaluación y recompensa.



Aplicar la gestión organizacional y el desarrollo de personas con el fin de potenciar la empresa.



Aplicar la gestión organizacional con el fin de potenciar el estado de flujo efectivo.



Producir conocimiento científico a partir de las problemáticas de la empresa.



CONVENIOS NACIONALES E INTERNACIONALES



44 convenios de movilidad académica



63 Convenios de investigación



21 prácticas profesionales



18 proyección social y extensión cultural



International transfer to Andrews University (Traslado externo)

 Andrews University



PLAN DE ESTUDIOS 2022

MARKETING Y NEGOCIOS INTERNACIONALES



CICLO 01

20 CRED

- Capacidades Comunicativas I
- Salud y Cultura Física I
- Formación y Desarrollo Integral I
- Informática
- Introducción a la Filosofía
- Psicología General
- Fundamentos de Marketing
- Técnicas de Estudio e Investigación



CICLO 02

21 CRED

- Capacidades Comunicativas II
- Comportamiento del Consumidor
- Contabilidad I
- Educación Ambiental y Desarrollo Sostenible
- Formación y Desarrollo Integral II
- Liderazgo y Desarrollo Personal
- Matemática
- Salud y Cultura Física II



CICLO 03

21 CRED

- Contabilidad II
- Educación para la Vida I
- Estadística General
- Formación y Desarrollo Integral III
- Matemática para los Negocios
- Derecho Empresarial I
- Estrategias de Marcas y Productos
- Microeconomía



CICLO 04

21 CRED

- Cálculo Financiero
- Creatividad y Emprendorismo I
- Educación para la Vida II
- Estadística Aplicada
- Formación y Desarrollo Integral IV
- Macroeconomía
- Investigación de Mercados
- Introducción a los Negocios Internacionales



CICLO 05

20 CRED

- Formación y Desarrollo Integral V
- Costos y Presupuestos
- Análisis e Interpretación de Estados Financieros
- Modelos Cuantitativos y de Optimización
- Educación para la Vida III
- Electivo I
- Derecho Empresarial II
- Estrategia de Comunicación



CICLO 06

21 CRED

- Creatividad y Emprendorismo II
- Estrategias de Precios
- Educación para la Vida IV
- Formación y Desarrollo Integral VI
- Finanzas I
- Herramientas para la Investigación
- Electivo II
- Derecho del Comercio Internacional



CICLO 07

23 CRED

- Estrategia Distribución y Merchandising
- Investigación I
- Negociaciones Comerciales y Contratos Internacionales
- Formación y Desarrollo Integral VII
- Formulación y Evaluación de Proyectos
- Finanzas II
- Gestión Aduanera
- Marketing de Servicios



CICLO 08

22 CRED

- Deontología Profesional
- Creatividad y Emprendorismo III
- Formación y Desarrollo Integral VIII
- Investigación II
- Finanzas Internacionales
- Marketing Internacional
- Planificación Estratégica
- Gestión de Sistemas de Información Gerencial

CERTIFICACIONES PROGRESIVAS

- Asistente Administrativo
- Asistente de Recursos Humanos
- Asistente de Marketing

- Asistente de Finanzas
- Gestor en Administración y Finanzas Junior



CICLO 09

20 CRED

- Plan de Marketing
- Logística de Comercio Internacional
- Gerencia de Importación y Exportación
- Formación y Desarrollo Integral IX
- Envases y Embalajes
- Marketing Online
- Gerencia de Ventas



CICLO 10

23 CRED

- Pasantía Administrativa
- Formación y Desarrollo Integral X

¡ LO LOGRASTE !

1 Bachiller en Marketing



2 Título: Licenciado en Marketing

BENEFICIOS DE LA CARRERA

CERTIFICACIONES PROGRESIVAS



- › Constituyen en reconocimientos académicos que validan y garantizan la formación de habilidades de la carrera respecto a competencias del perfil de egreso.



MOVILIDAD ACADÉMICA



- › Pertenecemos a la Red Latinoamericana: Colombia, Chile, Brasil, Argentina, México.



DOCENTES CALIFICADOS



- › Contamos con especialistas en las materias asignadas, con experiencia laboral nacional e internacional.

CAMPUS LIMA



CAMPUS JULIACA



CAMPUS TARAPOTO



CAMPO LABORAL

- » Agencias de prensa.
- » Organizaciones de asesoría y consultoría.
- » Medios de comunicación.
- » Departamentos de recursos humanos.
- » Áreas de control y calidad.
- » Empresas editoriales.
- » Estudios de consultoría financiera.
- » Instituciones educativas.
- » Hospitales.
- » Organizaciones nacionales e internacionales.

UPeU | UNIVERSIDAD
PERUANA UNIÓN

 989 059 400 |  01 - 6186300

www.upeu.edu.pe

@UPeUOficial

