

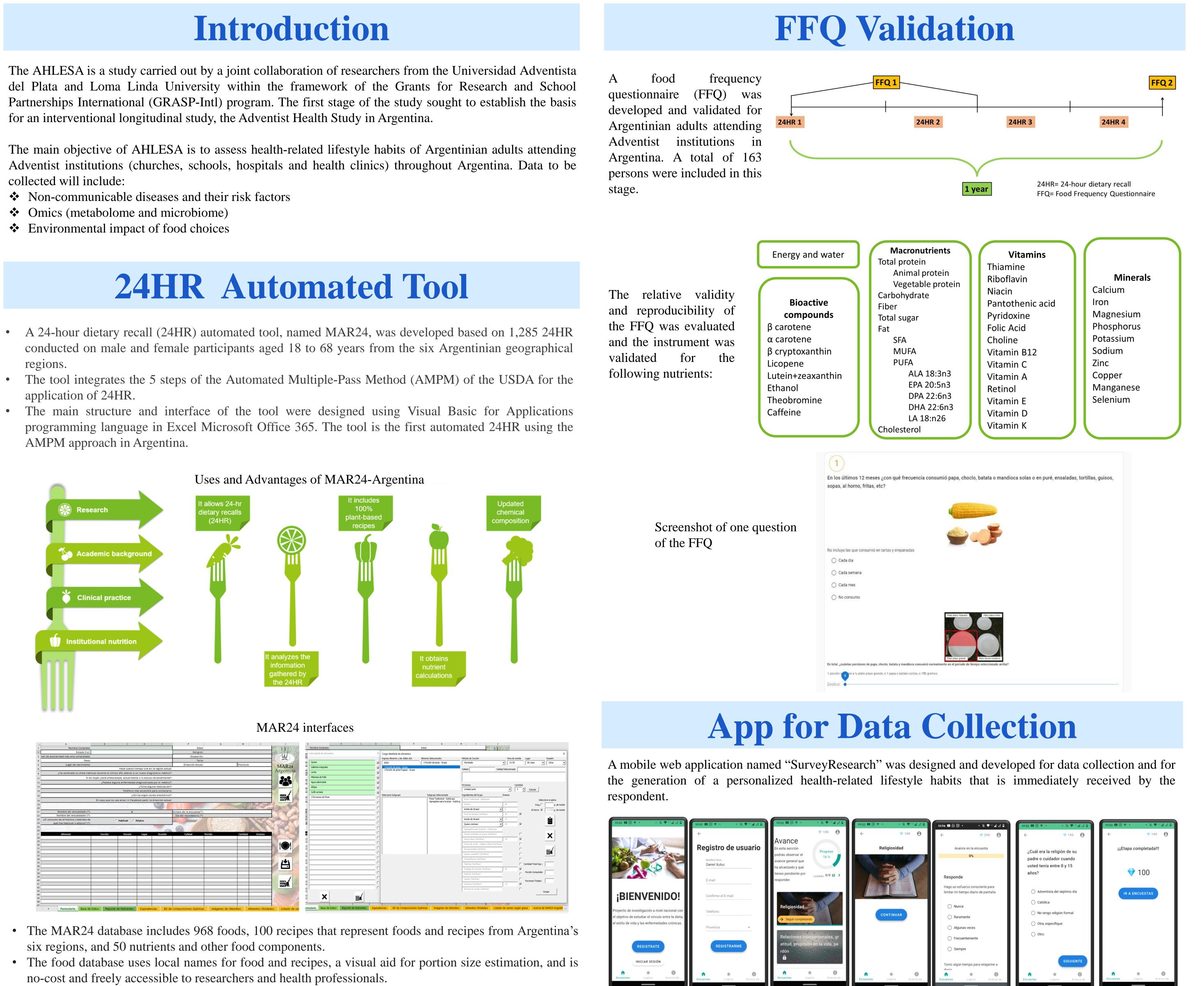
## UNIVERSIDAD ADVENTISTA DEL PLATA

for an interventional longitudinal study, the Adventist Health Study in Argentina.

collected will include:

- ✤ Non-communicable diseases and their risk factors
- Omics (metabolome and microbiome)
- Environmental impact of food choices

- regions.
- application of 24HR.
- AMPM approach in Argentina.



	8 C	D	E F		н	J	A B C Nombre Completo:	D	E F	G Edad:	Н
1 Nombre Completo:			Edad			300 3257	Nombre Completo:	-		Edad:	_
2 Estado Civil:			Religión		6		Lista rápida de alimentos	× Ca	arga detallada de alimentos		
3 ivel de escolaridad más alto completado:			Ocupación		1	MO	<u></u>	Ing	grese Alimento y dar doble click	Alimento Seleccionado:	Mé
4 Peso:			Talla				- Queso		pizza	1 Porción de pizza - Grupo	
5 Lugar de nacimiento:		lames due as to cost.	Dirección Actual	Pr	ovincia:	MAR24	Galletita integrales		1 Porción de pizza - Grupo		
6		lempo vive en la regio				Argentina	ca Leche		1 Porción de pizza Fugaza - Grupo		Cal
	I durante el último año debido a						Milanesa de Pollo				
I1 Si es mi	ujer ¿está embarazada actualmen						_				
12	¿Padece alguna enfermedad						Agua saborizada	<b>V</b>			Po
13		¿Toma alguna med					Alfajor	<b>V</b>			Ē
14		nás accesible para co				1	- Café cortado				
16	¿Ut	iliza algún correo ele	ctrónico?:				2 Porciones de Pizza	- Sel	leccione Subgrupo	Subgrupo Seleccionado	In
18	En caso que no use email ni Face	book pedir la direccie	ón actual:							Pizza Tradicional - SubGrupo Agregados para la pizza - SubG	
19		10	A Second	1- Jonate	and the second second	in the second					
20	72	1			A CYLO						
21 Nombre del encuestado (*):	0		Número de la encuesta(*)		2	5. TV	br				Ē
22 Nombre del encuestador (*): 23 ¿El consumo de alimentos y bebidas de		197033	Día del recordatorio (*)	hard and a second second	COMPANY AND A		11				- h
23 ¿El consumo de alimentos y bebidas de aver fue habitual o atípico? (*):	C Habitual C	Atípico	and a submitted	AL AND REAL	SULLICE ST	The Al	h				
25		100			9 9 9 9	Sector La					
26			A 100 / 100	Constant Bridge		The R		- 11			1
27 Alimento	Cocción Horario	Lugar Oc	casión Calidad	Porción C	antidad Gramos	and the	in	_ []			
28						and the second	-				Ē
19							-				ľ
31											h
32											
33						Section 2				,	
34					6	( <b>4</b> )		- 11			
35						<b>(+</b> )	-				L L
37	(						1				Ĺ
38											i in
39						/	-	_			
40							-				
41							-				
42 43						2 Carde					
44							X 🛋				
45							<b>X m</b> '				
45		8				1 1 1					
45 46 47						1	X M	_			

- six regions, and 50 nutrients and other food components.
- no-cost and freely accessible to researchers and health professionals.
- MAR24 may be used to optimize dietary data collection and nutrient consumption analyses in clinical practice and clinical trials for monitoring purposes, and validation of food frequency questionnaires (FFQ) for nutritional epidemiology studies.

# **Adventist Health, Lifestyle and Environmental Study in Argentina (AHLESA): Development and validation of instruments and tools for data collection**

Sara Leeson<sup>1</sup>, Ismael A. Contreras-Guillén<sup>1</sup>, Rocio V. Gili<sup>1</sup>, Belén Carlino<sup>1</sup>, Daniel Xutuc<sup>1</sup>, Marcia Cristina Teixeira Martins<sup>1</sup>, Joan Sabaté<sup>2</sup>, Winston J. Craig<sup>2</sup>, Fabio J. Pacheco<sup>1</sup>, Gina Segovia-Siapco<sup>2</sup> and Sandaly O. S. Pacheco<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Interdisciplinary Center for Research in Health and Behavioral Sciences, School of Medicine, Adventist University of River Plate, Libertador San Martín, Entre Ríos, Argentina <sup>2</sup>School of Public Health, Center for Nutrition, Healthy Lifestyle and Disease Prevention, Loma Linda University, Loma Linda, CA, United States

Screenshot of some sections of the App

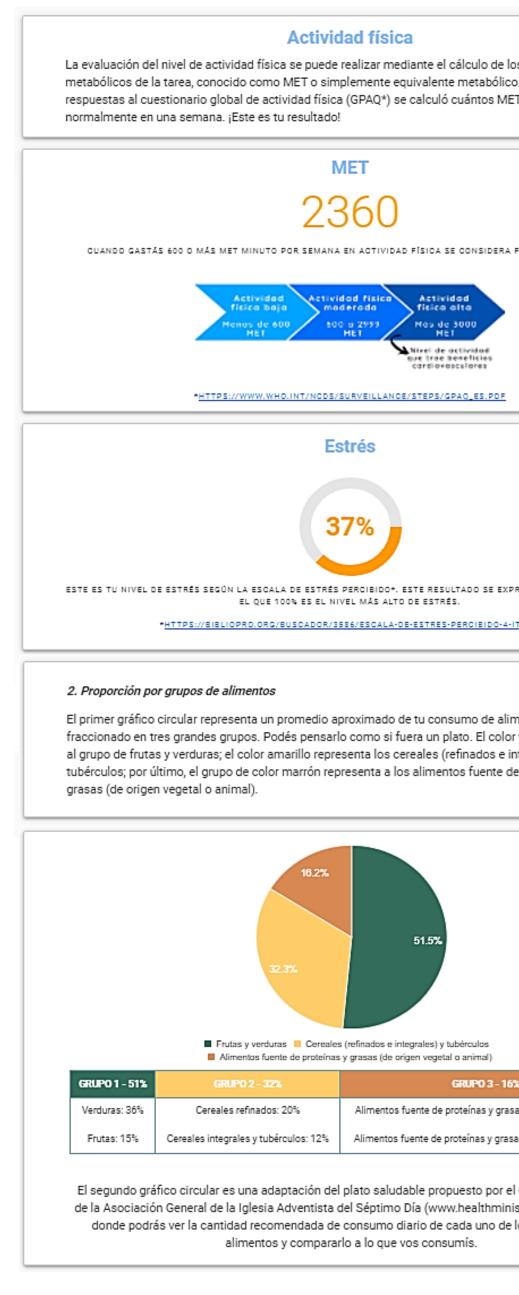
# **Personalized Report**

The health-related lifestyle habits report includes:

- that the participant is eating daily.
- ✤ A complete nutrient report, which covers energy intake and 50 nutrients.
- An illustrative image representing meal frequency and timing.

The report also presents data on other aspects of the lifestyle, such as: physical activity, sleep quality and rest, perceived levels of stress, sun and nature exposure, and anthropometric measurements.

The report may be used to objectively self-assess different aspects of lifestyle habits and for decisionmaking purposes. It also may be shared with a trusted health professional to assist improving lifestyle habits.



Screenshot of some sections of the personalized health-related lifestyle report.



The developed instruments such as the MAR24, the FFQ and the Survey Research App are valuable tools for prospective data collection of the AHLESA study during the year 2022 in Argentina.

## **Bibliography:**

Contreras-Guillén IA, Leeson S, Gili RV, Carlino B, Xutuc D, Martins MC, Zapata ME, Segovia-Siapco G, Sabaté J, Pacheco FJ, Pacheco SO. Development and Usability Study of an Open-Access Interviewer-Administered Automated 24-h Dietary Recall Tool in Argentina: MAR24. Frontiers in Nutrition. 2021;8.



A table with food groups (fruits, cereals, fats and oils, etc.) and reports on the quantity of the portions

A food chart (image of a food plate) that represents three main food groups (fruit and vegetable, cereal, and protein sources) and contrasted against the recommended food intake chart.

	4. Informe de estructura alimentaria								
equivalentes	La figura que aparece a continuación presenta los horarios en que habitualmente realizás tus								
Según tus	comidas, cuál es la más abundante de ellas y el tiempo que transcurre entre tu última comida del día								
is consumís	y la hora en la que solés acostarte.								
	6 8 10 12 14 16 18 20 22 24 2 4								
	Desayuno Almuerzo, su comida más abundante Cena, su última comida del día Horario en el que suele acostarse								
SICAMENTE ACTIVO									
	Horas								
	6 8 10 12 14 16 18 20 22 24 2 4								
	Estructura alimentaria recomendada*								
	Rango horario para la Rango horario para una comida Rango horario para la última y menos								
	comida más abundante moderada abundante comida del día								
	Las primeras horas son las La comida que se realice entre las Se sugiere que la última comida del día sea la								
	indicadas para consumir la 11hs y las 15hs debe contener una más liviana y consumida como máximo de 3 a comida más abundante del día. cantidad moderada de alimento. 4hs antes de la hora en que suele acostarse.								
	*Recomendaciones basadas en:								
	1) White E, Consejos sobre el régimen alimenticio. 1975.								
	2) Kahleova H, Lloren JI, Mashchak A, Hill M, Fraser GE. Meal Frequency and Timing Are Associated with								
	Changes in Body Mass Index in Adventist Health Study 2. J Nutr. 12 de julio de 2017;jn244749.								
	3) Horwath CC, Hagmann D, Hartmann C. The Power of Food: Self-control moderates the association of								
	hedonic hunger with overeating, snacking frequency and palatable food intake. Eating Behaviors. agosto								
	de 2020;38:101393.								
SA EN PORCENTAJE, EN									
IMS .	Medidas antropométricas								
	<ol> <li>Índice de Masa Corporal (IMC)</li> <li>El IMC es una de las formas más utilizadas mundialmente para definir, en forma general, cómo está</li> </ol>								
	el peso de tu cuerpo en relación con la altura.								
	Según informaste, tu IMC es: 23.66								
entos en un día,	- Tu IMC se encuentra clasificado como "PESO NORMAL".								
erde pertenece egrales) y									
proteínas y	Para llegar a este índice, tal como lo muestra la figura, se utilizó l siguiente fórmula:								
	$IMC = \frac{peso en kg}{(altura x altura) cm^2}$								
	(altura x altura) cm <sup>2</sup>								
	178 m (nH m)								
	1,76 m (altura)								
	1,76 m (altura)								
	1,76 m (altura)								
	1,76 m (altura)								
s de origen animal: 9%									
-	22,6 (IMC)								
-	22,6 (IMC)								
de origen vegetal: 7%	22,6 (IMC)								
de origen vegetal: 7% Comité de Nutrición	22,6 (IMC) 70 kg (peso)								
s de origen animal: 9% s de origen vegetal: 7% Comité de Nutrición tries.com/vegplate), os tres grupos de	22,6 (IMC)								

## **Current Status of AHLESA**